



8.45H

GOOD MORNING COFFEE & NETWORKING!

9.15H

OPEN

9.20H

MESA REDONDA

LET'S WAKE UP! COMO TRAZER ORDEM PARA O CAOS

O Big Data é um dos pilares da transformação digital das organizações, mas só por si não chega para criar valor. As fontes de informação e as interações com os clientes são inúmeras. Como é que é possível atribuir valor a estes dados? Como pôr em prática modelos de data analytics capazes de gerar informação de valor de suporte à definição de estratégias de negócio eficazes.

MODERADOR: Fernando Matos, Presidente da Direção DSPA – **Data Science Portuguese Association**

Miguel Moreira da Silva, Head of Data & Analytics da **REN**

Armando Alves, Head Of Digital Marketing and CRM da **Fnac**

Miguel Joaquim, Manager, Digital Innovation da **Sonae Sierra**

Rogério Correia, Head Of Strategic Planning and Business Intelligence for Digital Channels na **Caixa Geral de Depósitos**

10.00H

MESA REDONDA

A ECONOMIA DOS ALGORITMOS. QUAIS OS MAIORES DESAFIOS ORGANIZACIONAIS?

A Inteligência Artificial, o IoT e a Machine Learning estão a criar um novo universo de soluções com grande impacto no desenvolvimento de novas estratégias de experiência cliente “real time”, através de processos automatizados.

Vamos ouvir as Melhores Práticas Organizacionais!

MODERADOR: Marco Santos, Editor in Chief da **Distribuição Hoje**

Bruno Coutinho, Performance Marketing Manager no **OLX Group Portugal**

Teresa Siopa, Head of Communication & Digital Channels do **Activobank**

Ricardo Monteiro, Head of Operations do **Mercadão**

10.45H

NETWORKING & MORNING REFRESHMENTS

11.15H

MESA REDONDA

“LESS IS MORE”

Os Data Scientists estão a integrar os departamentos de marketing com a missão de extrair, analisar ao pormenor e explorar os dados fundamentais para a criação de estratégias de relação e experiência cliente mais personalizadas e eficazes. Qual o seu papel e como é que esta função está a ser integrada nos departamentos de marketing das empresas? O CSI está a tomar conta das Empresas!

MODERADOR: Leonid Kholkin, Lead Team da DSPT – **Data Science Portugal**

Gil Martins, Data Scientist na **TAP**

Manuela Almeida, Data Scientist da **Talkdesk**

Felipe Blanco, Data Scientist da **Randstad**

12.00H

ESQUEÇA A BOLA DE CRISTAL. PREDICTIVE ANALYTICS ESTÁ AÍ PARA ANTECIPAR NECESSIDADES E PREVER O FUTURO!

Prever é a chave para impactar clientes e ganhar vantagem na corrida do sucesso. As ferramentas de Predictive Analytics facilitam a recolha cirúrgica de insights com base nos padrões comportamentais de cada cliente e permitem desenvolver campanhas com elevadas taxas de sucesso. Vamos ouvir quem já tem resultados?

Ricardo Leitão Gonçalves, Advanced Analytics Director da **Fidelidade**

12.20H

MESA REDONDA

CONFIANÇA É A PALAVRA DE ORDEM!

Uma cultura baseada em dados só se pode desenvolver com uma base de análise confiável. As ferramentas estão ao nosso alcance. É preciso garantir a sua eficácia. É preciso garantir que os insights sejam certos. É preciso garantir que as empresas se foquem no essencial!

MODERADORA: Elsa Veloso, Membro da Direção da APPM – **Associação Portuguesa dos Profissionais de Marketing**

Paulo Maia, Head of E-Commerce **Dia Portugal Supermercados**

Bruno Macedo Sousa, Partner Management & Customer Insights Director no **Cartão Continente**

Jorge Ferreira, Marketing Manager da **Domino's Pizza Portugal**



13.00H

LUNCH BREAK

14.15H

MESA REDONDA

CLOUD E SEGURANÇA: NÃO É UM CASAMENTO, MAS ESTARÃO JUNTOS PARA SEMPRE!

A virtualização dos sistemas de armazenamento é incontornável, face ao enorme volume dados provenientes das diferentes fontes de informação. Neste ambiente virtual, que políticas de segurança deverão ser implementadas para proteger e manter a integridade dos dados.

MODERADORA: *Fernanda Dias*, Contract Manager Enterprise da **Sage**

Sérgio Trindade, Diretor de Sistemas de Informação da **EPAL**

Daniel Caçador, Data Protection Officer da **Caixa Económica Montepio Geral**

15.00H

ARE YOU A DATA-DRIVEN SPECIALIST?

Dados e mais dados... O Data-Driven Marketing é a chave para construir o puzzle de cada cliente. Quais os modelos e o que aporta Data-Drive Marketing para o aumento da eficácia da estratégia de Customer Experience?

Inês Salgado, Digital Acceleration Manager da **Nestlé**

15.20H

O QUE SIGNIFICA LIDERAR UMA ORGANIZAÇÃO COM O MINDSET NOS DADOS?

SOFT SKILLS ARE HARD!

Dados e análises estão no cerne do negócio digital. Implementar a tecnologia de análise moderna é bastante desafiador, mas o sucesso também requer uma mudança na cultura organizacional e influenciar as pessoas a mudar é difícil! Como superar as barreiras à mudança cultural?

MODERADOR: *Paulo Pimentel Barreto*, Diretor de Recursos Humanos da **Luz Saúde**

Pedro Coelho, HR Shared Services I Management & Development na **SONAE**

Rita Xavier, Country HR Director da **Nokia Portugal**

Rita Geraldes Simões, Customer Insights – Commercial Operations da **Boehringer Ingelheim Portugal**

16.00H

NETWORKING & AFTERNOON REFRESHMENTS

16.20H

PONTOS DE VISTA

PERSONALIZAÇÃO VS. INTRUSÃO: QUAL O LIMITE?

A exploração dos dados provenientes da pegada digital de cada cliente oferece um manancial precioso de dados, que permitem uma personalização da oferta de produtos e serviços mais apurada e em tempo real. Mas também permite rastrear cada passo do cliente no espaço digital, levantando a discussão sobre a sua privacidade. Que limites deverão ser estabelecidos?

MODERADORA: *Isabel Martins*, Diretora Coordenadora de Publicações do **Grupo IFE**

João Ferreira Pinto, Partner da Antas da **Cunha Ecija**

Elisabeth Fernandes, Head of Audience Insights and Analytics do **público.pt**

Mónica Correia, Digital Marketing Manager das **Farmácias Portuguesas – Associação Nacional de Farmácias**

17.00H

TRANSFORMAR DADOS SUBAPROVEITADOS EM "DIAMANTES".

LEU BEM! É MESMO ISTO!

O desafio está em tornar os dados subaproveitados em ativos de valor através do processo de monetização, reforçando as parcerias de negócios, a fidelização de clientes e gerando novas fontes de receita.

Rui Belona, Data Analyst Manager da **Havas Media Group**

17.20H

THIS IS THE END! SEE YOU NEXT YEAR.