

PROGRAMA



9.00H

RECEÇÃO DOS PARTICIPANTES

9.30H

SESSÃO DE ABERTURA

Miguel de Castro Neto, Subdiretor, **NOVA Information Management School (NOVA IMS)**, Universidade Nova de Lisboa

BUSINESS: TRANSFORMAR DADOS EM NEGÓCIO

09.45H

MESA REDONDA

O PODER DOS DADOS NA CONCRETIZAÇÃO DE NOVOS MODELOS DE NEGÓCIO

- # Que mudanças e novos procedimentos estão a surgir a partir do big data
- # Como tirar partido e extrair valor de toda a quantidade de informação que é gerada
- # Como utilizar os dados para proporcionar valor ao cliente sem incomodar o cliente

MODERADOR: *Isabel Martins*, Diretora Coordenadora de Publicações, **Grupo IFE**
Miguel Alves Ribeiro, Country Manager, **Zomato Portugal**
Andreia Paulo, Head of Digital, **Público**

10.30H

DO IT!

Data Talk – Como tirar partido dos dados armazenados e torná-los em insights
Filipa Peleja, Docente PG Data Science na **Rumos** e Data Scientist, **Vodafone Portugal**

10.45H

NETWORKING & MORNING REFRESHMENTS

LEGAL TIME: SEGURANÇA E RGPD

11.30H

APRESENTAÇÃO

COMO COMBINAR O RGPD NA ERA DO BIG DATA?

- # Implementar uma estratégia, criar uma cultura organizacional, transformar processos
- # O papel do DPO

Francisco Silva, Coordenador de Consultoria, **CESCE SI**

12.00H

APRESENTAÇÃO

CONSCIÊNCIA E PREVENÇÃO DE CIBERAMEAÇAS

- # Data brokers, malware como é que as empresas se preparam?
- # Seguro ciber risco em que base está a ser trabalhado

Pedro Oliveira Machado, Country Senior Director – DPO, **Grupo Ageas Portugal**

12.30H

PAUSA PARA ALMOÇO

ANALYTICS: ANALISAR PARA DECIDIR

14.15H

MESA REDONDA

MARKETEER OU ANALISTA DE DADOS

- # O que fazem os analistas de dados no marketing?
- # Como identificar as soluções adequadas à extração e análise de dados?
- # Que informações fazem a diferença na definição de estratégias?

MODERADOR: *Víctor Jorge*, Diretor Editorial, **Distribuição Hoje**
Nuno Ferreira, Co-Founder/ CEO, **REBIS Consulting**
Filipe Almeida, Performance Director, **comOn, User Marketing Agency**

15.00H

DO IT!

Data Talk – E se um robô lhe sugerir opções de investimento? Isto é ...

Carlos Almeida, Diretor de Investimentos, **Banco Best**

Data Talk – Como está a ser implementado o big data no setor da saúde e qual o objetivo? Investigação? Prevenção? Atendimento ao paciente?

Luís Salavisa, Diretor do Serviço de Sistemas de Informação, **Centro Hospitalar Lisboa Norte**

Data Talk – Como é que a Inteligência dos dados nos permite antecipar as exigências dos consumidores, prever as suas intenções e tomar decisões?

Mara Carvalho Teixeira, Customer Intelligence & Relationship Marketing Manager, **Salsa**

Data Talk – Mobilidade do Shopper em 2020: O encontro entre smartphones, market research e advanced analytics.

Paulo Caldeira, PSE Mobility & OOH Panel Manager, **PSE – Produtos e Serviços de Estatística, Lda**

16.00H

PAUSA E NETWORKING CAFÉ

TECNOLOGIA: A TRANSFORMAÇÃO DIGITAL DA SOCIEDADE

16.30H

MESA REDONDA

CONSTRUIR UMA EMPRESA INTELIGENTE

- # Como usar a tecnologia em função da realidade de cada empresa?
- # O que vem primeiro: A tecnologia ou a especificidade do negócio?

MODERADOR: *Fernando Matos*, Presidente, **DSPA**
Nuno Santos, Director Executivo do programa Analytics for Business, **INDEG-ISCTE**
Vitor Cruz, Diretor de Soluções e Transformação Empresarial Portugal, **BBVA**
Filipe Lima, Partner, **Veritas**

17.15H

DO IT!

Data talk – Dados no Agronegócio

António Coimbra, Co-Founder, **Agro Analítica**

17.30H

ENCERRAMENTO I_DATA MEETING